

# JULKISET HANKINNAT

## kestävyyden ja kiertotalouden edistäjänä



**VALONIA**

VARSINAIS-SUOMEN KESTÄVÄN KEHITYKSEN  
JA ENERGIA-ASIOIDEN PALVELUKESKUS



Riikka  
Leskinen,  
VALONIA  
27.11.201

# Uusi talouden malli, jossa materiaalit ja arvo kiertävät

---

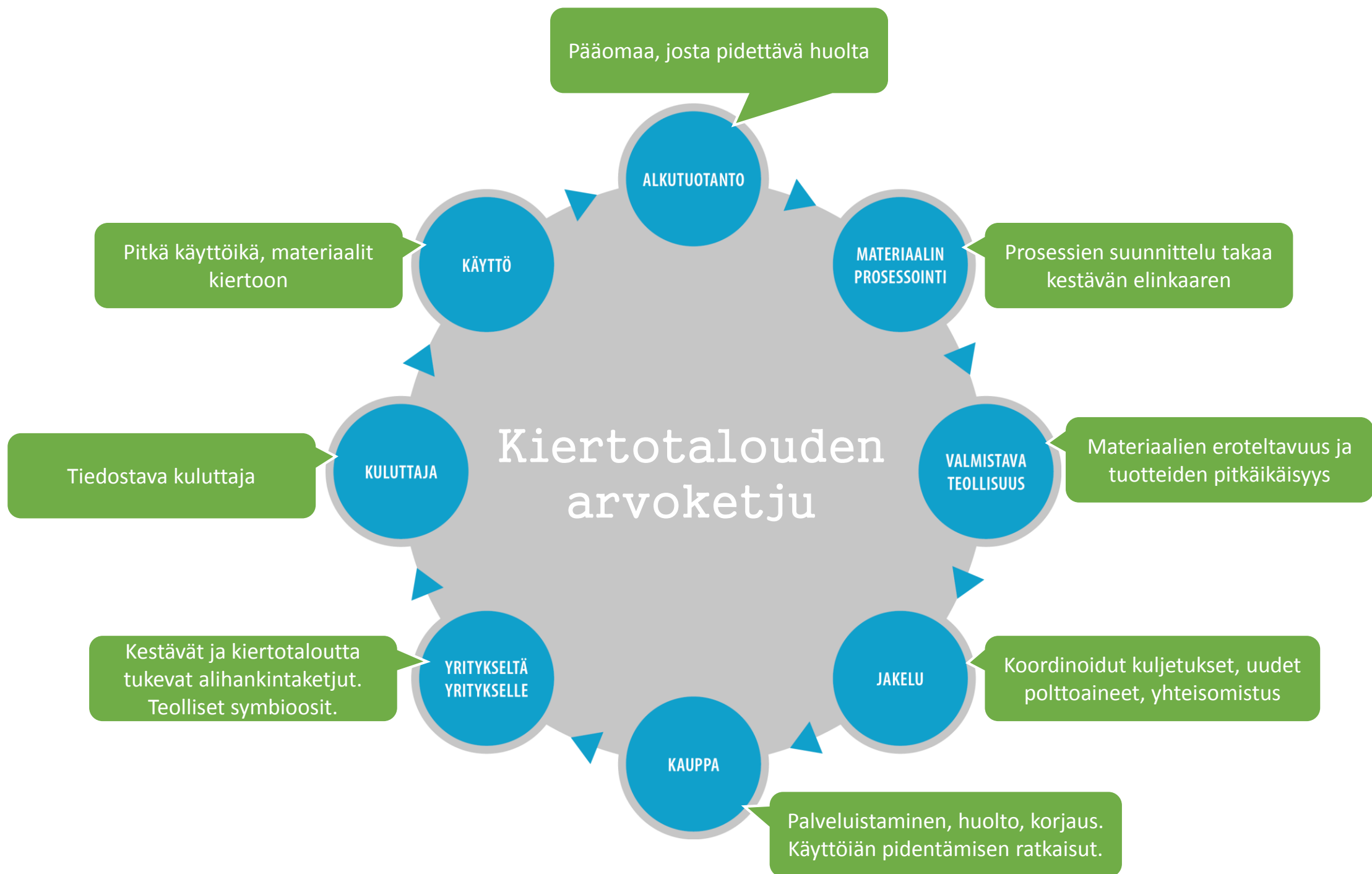
Siirrytään pois lineaarisesta materiaalien kertakäyttöön perustuvasta talouskasvusta, joka ei sovellu modernin yhteiskunnan tarpeisiin.

Tarvitaan systeemitason muutos, joka toteutuu sekä pienessä mittakaavassa, että globaalilla tasolla.

Kiertotalous leikkaa läpi koko yhteiskunnan, kaikkien sektoreiden ja toimialojen.

”Kiertotalous tarjoaa Suomen taloudelle vähintään 2,5 miljardin euron vuotuisen kasvupotentiaalin.” (Sitra)

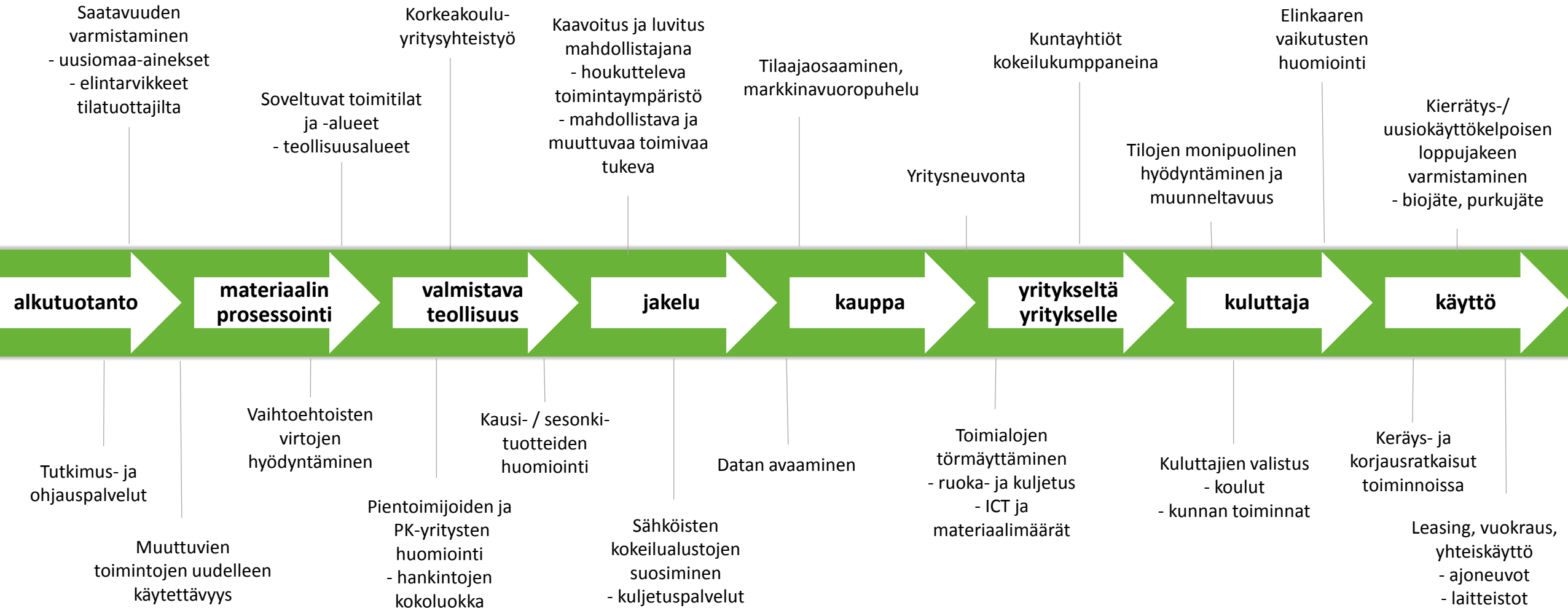
”Suomeen yli 75 000 uutta työpaikkaa.” (Rooman klubi)



# Julkiset toimintojen rooli

## kiertotalouden mahdollistajana

”Julkiset hankinnat ja julkisten toimijoiden luoma positiivinen sekä mahdollistava kuva alueesta, luovat kehittyville yrityksille kutsuvan ja kiinnostavan alustan tulla kokeilemaan uusia ratkaisuja.”



# Kunta luo hankinnoilla mahdollisuuksia kiertotaloudelle

---

## Julkisin varoin tehdyt hankinnat ja investoinnit 35 miljardia euroa

Valtioneuvoston periaatepäätös (13.6.2013) sitouttaa valtion ja kunnat edistämään energia- ja ympäristö- eli niin sanottuja cleantech-ratkaisuja. Periaatepäätöksen mukaan valtiolla ja kunnilla on velvollisuus ottaa huomioon vihreän teknologian ratkaisut kaikissa julkisissa hankinnoissa.

Hallitusohjelman 2015 tavoitteena on ollut nostaa innovatiivisten hankintojen osuus 5 prosenttiin kaikista julkisista hankinnoista.

Julkinen sektori voi vauhdittaa tuotekehitystä ja uudenlaisten ratkaisujen käyttöönottoa

Hankinnat osa kunnan talous- ja elinkeinopolitiikkaa



# **Kiertotalouden eri tasot hankinnan näkökulmasta**

Kiertotalouden edistämisen hankintojen kautta voidaan jakaa neljään eri tapaan.



# 1 Kiertotaloutta edistävät kriteerit

Kilpailutuksessa voi hankittavalle tuotteelle tai palvelulle asettaa erilaisia, kiertotaloutta tukevia kriteereitä. Hankintalaki antaa paljon mahdollisuuksia, kriteerinä voi olla esim.

- Uusiomateriaalin osuus
- Uudelleenkäyttö, varaosat
- Pakkausmateriaali
- Ravinteiden sitominen
- Lämmön talteenotto
- Älykkäät järjestelmät
- Raaka-aineet ja prosessit

Kriteerejä saatavilla esimerkiksi [www.motivanhankintapalvelu.fi](http://www.motivanhankintapalvelu.fi)



## 2 Uudenlaiset tuotteet ja materiaalit

Innovatiivisen hankintaprosessin kautta voidaan löytää uudenlaisia tuotteita, jotka vahvistavat kiertotalouden prosesseja. Esim.

- Uusiomateriaaleista valmistetut komponentit mm. rakentamisessa
- Älykkäät järjestelmät (IoT), automaatio





# 3 Tuote palveluna -konseptit

Monia tuotteita tai palveluita voidaan hankkia palveluna, jolloin fyysisen tuotteen sijasta hankinnan tulostittarina voi olla esim.

- Valaistus
- Sisälämpötila
- Eri tarpeita vastaavat tilaratkaisut
- Kylläiset koululaiset
- Käyttöaika



# 4 Kannustaminen kiertotalouden ekosysteemeihin

Kunta voi tukea arvoketjuajattelua tarjoamalla alustan kiertotalouden ekosysteemin syntymiseen. Esimerkiksi laaja rakennusurakka toimii alustana uudentlaisille arvoketjuille ja yhteistoimintamalleille.

Kunta tarjoaa mahdollisuuden suljetun kierron ekosysteemeille tai alustan (strateginen linjaus esimerkiksi öljystä luopumiseen) liiketoiminnan kehittymiseen.

- Kehittämiskumppanuus
- Allianssimalli
- Asiakasyhteistyö
- ”Kiertotalouspuistot”



# Olennaista hankinnassa

On keskityttävä koko elinkaareen, katse rohkeasti tulevaisuuteen:

”Mihin ongelmaan haemme ratkaisua?

Mikä on perimmäinen tarve?

Minkälainen lopputulos halutaan pitkällä tähtäimellä?”

# Hankintojen strategisuus on kaiken lähtökohta

---

- Strateginen ohjaus
- Sitoutuminen tavoitteisiin konkreettisen työn kautta
- Poikkihallinnollinen yhteistyö
- Osaamisen tietoinen vahvistaminen

Esimerkkejä strategisen ohjauksen käytännöistä:

”Innovaatiopotentialin arviointi aina, kun hankinnan arvioidaan pitävän sisällään...”

”Yhteiskuntavastuun näkyväksi tekeminen”

”Elinkeino- ja/tai ympäristövaikutusten arvioiminen etukäteen”



# Tulosperusteisuus

---

Ostaja määrittelee vaikuttavuustavoitteet ja mittarit

Markkinoilla mahdollisuus kehittää uusia ratkaisumalleja

⇒Huomioitava budjetissa

- Hankintojen suunnittelu oltava osa talouden kokonaisuunnittelua
- Investointisuunnitelmissa hankintakustannukset ja tulevat käyttökustannukset rinnakkain (yksikkörajat ylittäen)

⇒budjetti laadittava usean vuoden aikajänteellä

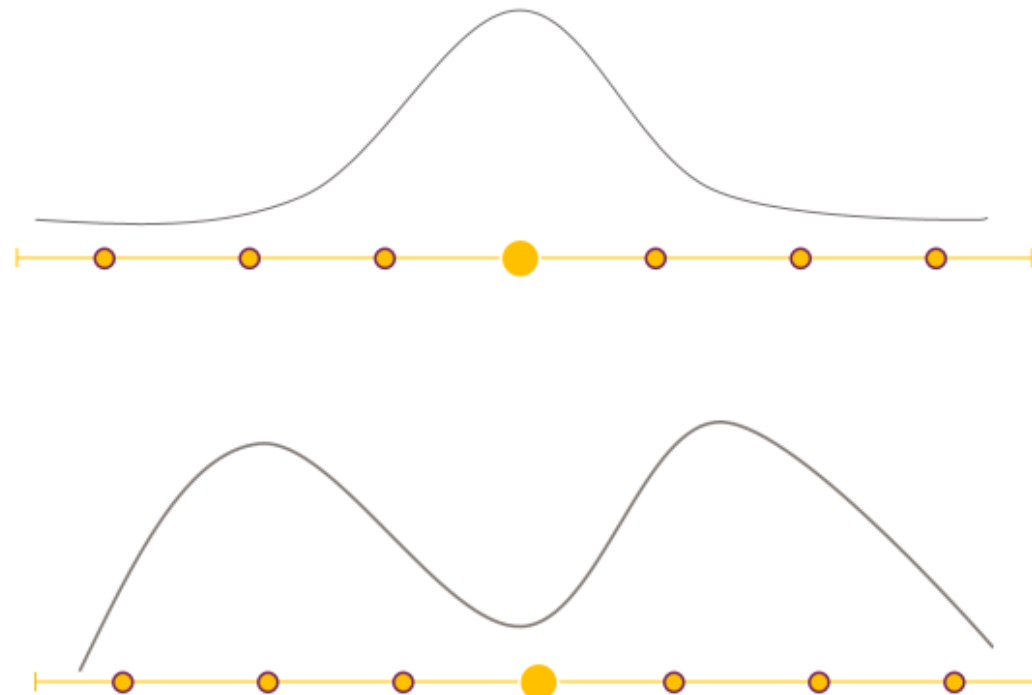
- Elinkaarikustannuslaskenta työkaluna



# Valmisteluvaiheeseen on löydyttävä aikaa

---

- taustatyöhön
- loppukäyttäjän osallistumiseen
- markkinavuoropuheluun  
(avoimuus, läpinäkyvyys,  
tasapuolisuus)
- suunnitteluun, mm.  
mahdolliset sopimusmallit
- Dokumentointiin





# Seurantaa ei saa unohtaa

---

Miten lopulta kävi?

Vuoropuhelu sopimuksen aikana.

Seurantaindikaattoreita kannattaa kirjata kunnan strategiaan. Voivat olla määritettyjä tilinpäätöksen tai vastualueen mukaan.

- Kunnan toiminnassa syntyvän jätteen määrä (t)
- Kunnan alueella tuotetut energian uusiutuvan raaka-aineen osuus (%)
- Kulutapaosuudet (%)
- Liikennevaikutusten / energiaratkaisuiden tarkastelu suunnittelussa (lkm)



# Strategiset hankinnat

---

Kannattaa keskittyä strategisesti merkittävimpiin hankintoihin.

Erityisen kiinnostavia hankinnat liittyen

- Rakentamiseen
- jätehuollon palveluihin
- uusien biopolttoaineisiin
- elintarvikehuoltoon sekä
- ravinteiden talteenottoon



# Muista nämä

---

- Onnistuneet hankinnat ovat avainasemassa kunnan elinvoimaisuuden kannalta.
- Kiertotalous kytkeytyy kaikkiin hankintoihin - tavalla tai toisella
- Onnistuneet hankinnat vievät aikaa
- Jatkuva markkinavuoropuhelu keskeistä, jotta saa parhaat mahdolliset tarjoajat
- Poikkihallinnollinen yhteistyö ja osaamisen vahvistuminen
- On keskityttävä koko elinkaareen ja pitkän aikavälin vaikutuksiin
- Hankitaan tuloksia, ei tavaraa
- Strategiset tavoitteet on näyttävä myös budjetissa





Kiitos!

**VALONIA**

VARSINAIS-SUOMEN KESTÄVÄN KEHITYKSEN  
JA ENERGIA-ASIOIDEN PALVELUKESKUS



VARSINAIS-SUOMEN LIITTO  
EGENTLIGA FINLANDS FÖRBUND  
REGIONAL COUNCIL OF SOUTHWEST FINLAND

Ota yhteyttä:

Riikka Leskinen  
Toimialapäällikkö, Valonia  
[riikka.leskinen@valonia.fi](mailto:riikka.leskinen@valonia.fi)  
p. 044 9075995

[www.valonia.fi](http://www.valonia.fi)